

# PROGRAMME DE FORMATION

## « Gérer la communication digitale d'une entreprise via les réseaux sociaux »

Ce programme de formation certifiant est conçu pour permettre aux professionnels de piloter de manière autonome et efficace la communication digitale d'une entreprise sur les réseaux sociaux.

### **1. PUBLIC CONCERNE**

- Gérants de TPE/PME
- Indépendants / auto-entrepreneurs
- Porteurs de projet entrepreneurial
- Salariés en charge des réseaux sociaux d'une entreprise

### **2 . OBJECTIF DE LA FORMATION**

À l'issue de cette formation, vous serez en mesure de gérer efficacement la communication digitale d'une entreprise via les réseaux sociaux, en renforçant sa visibilité, son attractivité et sa cohérence. Vous développerez une maîtrise complète des outils professionnels permettant de créer, diffuser et analyser des contenus adaptés aux objectifs de l'entreprise.

#### **5 compétences attestées :**

#### ***C.1 SUIVRE LES TENDANCES ET OPTIMISER SES COMPTES***

Comprendre les usages et tendances des différents réseaux sociaux, analyser le fonctionnement des algorithmes, identifier les bonnes pratiques et configurer correctement des comptes professionnels, tout en intégrant les critères d'accessibilité.

#### ***C.2 ÉLABORER UNE STRATÉGIE SOCIAL MEDIA :***

Définir des objectifs de communication adaptés, identifier sa cible, choisir les réseaux pertinents, concevoir une ligne éditoriale cohérente et élaborer un plan social media structuré sur 3 mois, intégrant les enjeux de sobriété numérique..

#### ***C.3 CRÉER DES CONTENUS TEXTES ET VISUELS :***

Créer des contenus professionnels variés (publications, stories, reels, carrousels, vidéos, articles...) en respectant l'identité visuelle de l'entreprise, les règles de conformité, les bonnes pratiques graphiques et les principes d'accessibilité. Utiliser l'intelligence artificielle pour générer des textes pertinents et adaptés..

#### ***C.4 ORGANISER LA DIFFUSION & LA MODÉRATION :***

Programmer la diffusion des contenus via Meta Business Suite, utiliser les outils de planification, gérer les interactions, mettre en place des automatisations et assurer une modération conforme aux bonnes pratiques professionnelles.

#### ***C.5 ANALYSER LES RÉSULTATS ET AJUSTER SA STRATÉGIE***

Lire et interpréter les statistiques (KPI) de chaque réseau social, mesurer la performance des contenus, calculer les indicateurs clés et proposer des ajustements permettant d'améliorer la visibilité, l'engagement et l'efficacité globale de la stratégie socialmedia..

### **3. PREREQUIS :**

Maîtriser les savoirs de base de l'outil informatique, premier niveau de connaissance sur la navigation web ET Avoir un projet de communication digitale professionnel déjà mis en place ou non.

#### **4. MODALITES DE DEROULEMENT**

Notre formation HYBRIDE est structurée en 2 parties, 15h de formation via notre plateforme e-learning dédiée, et un accompagnement individuel par un expert des réseaux sociaux de 5 à 8h selon les besoins du candidat.

##### **Formation asynchrone en e-learning**

15 heures de e-learning asynchrone : un parcours en ligne accessible à tout moment, comprenant des vidéos pédagogiques, des tutoriels détaillés, des quiz et des exercices pratiques.

Accès illimité à la plateforme pendant 3 mois : le stagiaire se connecte à l'heure de son choix pour suivre son parcours, visionner les vidéos et réaliser les exercices. Les tutoriels, conçus de manière progressive et complète, offrent une approche pratique des réseaux sociaux et permettent un entraînement concret directement applicable à son projet professionnel.

##### **Supports pédagogiques :**

**Supports numériques fournis avant chaque session :** présentations, documents PDF et liens utiles pour faciliter l'apprentissage et la mise en pratique.

**Exercices pratiques** réalisés en direct sur les comptes professionnels du stagiaire, afin d'assurer une application concrète des compétences travaillées.

**Outils utilisés :** Canva (création visuelle), Meta Business Suite (planification et gestion), ainsi que les principaux réseaux sociaux professionnels (Facebook, Instagram, LinkedIn, Pinterest).

#### **5. MODALITES ET DELAIS D'ACCES :**

Nos formations sont accessibles toute l'année, en présentiel comme à distance. Mise à part le délai légal de rétractation de 14 jours lors d'une inscription via le CPF, vous pouvez démarrer votre formation immédiatement.

Les sessions sont individuelles et personnalisées : pas de dates imposées, c'est vous qui choisissez vos créneaux et nous organisons le planning avec le formateur.

#### **6. METHODES PEDAGOGIQUES UTILISEES :**

**APPORTS STRUCTURÉS :** présentations claires et progressives pour introduire les fondamentaux de la communication digitale et des réseaux sociaux.

**ATELIERS PRATIQUES :** réalisation guidée d'actions concrètes directement sur les comptes professionnels du stagiaire (création de posts, stories, reels, planification de publications).

**MISES EN APPLICATION RÉELLES :** utilisation d'outils professionnels (Meta Business Suite, Canva, Chat GPT, Réseaux sociaux... ) pour gérer des cas proches de la pratique quotidienne.

**PARCOURS E-LEARNING TUTORÉ :** modules en ligne interactifs (vidéos, tutoriels, quiz, exercices) complétés par un accompagnement personnalisé du formateur pour garantir la progression.

## **7. MODALITES D'EVALUATION :**

**Avant :** un test de positionnement est proposé en début de formation afin d'identifier le niveau de départ et d'adapter le parcours aux besoins du stagiaire.

**Pendant :** Evaluation en cours de formation :

Réalisation de cas pratiques appliqués directement au projet du stagiaire, tels que :

- un post, d'une story ou d'un reel,
- un visuel avec canva,
- un plan de communication éditoriale.

**Après :** Evaluation finale :

un quizz en ligne permet de valider les acquis théoriques et pratiques du stagiaire.

***Corrections personnalisées et feedback du formateur dédié.***

**SUIVI D'EXÉCUTION :** émargements. relevés de connexion sur la plateforme e-learning et traçabilité des activités réalisées.

**VALIDATION :** délivrance d'une attestation de fin de formation et d'un certificat de réalisation. Lors du passage de la certification RS7351, le stagiaire est évalué selon les modalités officielles de l'examen (mise en situation professionnelle)

## **8. ENCADREMENT PEDAGOGIQUE :**

La formation est assurée par des formateurs spécialisés dans le digital et les réseaux sociaux, justifiant d'une expérience professionnelle d'au moins 5 ans dans la gestion et l'animation de communautés en ligne.

### **Formateur e-learning**

La formation est assurée par des formateurs spécialisés dans le digital et les réseaux sociaux, justifiant d'une expérience professionnelle d'au moins 5 ans dans la gestion et l'animation de communautés en ligne.

**LES FORMATEURS PRINCIPAUX SONT :**

Sephora LABI - 9 ans d'expérience dans la communication digitale et la gestion de réseaux sociaux. Diplômée d'un Bac+5 en stratégie de communication.

Franck RAYNAL - Formateur et community manager, 8 ans d'expérience dans la création et la mise en œuvre de stratégies social media. Diplômé d'un Bac+5 en communication digitale.

Guillaume REGNIER - Spécialiste digital et consultant en communication numérique. Plus de 5 ans d'expérience dans la gestion de projets digitaux et la formation professionnelle. Diplômé d'un Bac+5 en stratégie digitale.

## **9. RESULTATS ATTENDUS**

Cette formation vous prépare à la certification « Gérer la communication digitale d'une entreprise via les réseaux sociaux » titre enregistré auprès du répertoire spécifique N°RS7351 par LABKOM ; valable jusqu'au 27/10/2028.

## **10. MODALITES D'EXAMEN**

À l'issue de la formation, le stagiaire reçoit un mail de convocation pour l'examen final. Le lien de convocation contient également toutes les informations pratiques relatives au déroulement de l'épreuve. L'examen, d'une durée d'environ 30mn se déroule à distance en visioconférence.

### **Le candidat partage son écran et présente :**

- Ses comptes professionnels sur les réseaux sociaux,
- Les actions réalisées durant la formation,
- Ainsi que les compétences

## **11. SUITE ET PARCOURS**

La certification permettra au stagiaire de valoriser son profil en intégrant ces compétences à son CV. Elles seront directement applicables dans son activité, renforçant son efficacité professionnelle, son autonomie dans la gestion des réseaux sociaux et favorisant son évolution de carrière.

## **12. TARIF DE LA FORMATION**

A partir de 1350€

## **13. CONTENU DE LA FORMATION**

### **MODULE 1 : DECOUVERTE DES RESEAUX SOCIAUX ET LEURS TENDANCES**

- 1.1 | Découvrir les réseaux sociaux
  - 1.2 | Le top 10 des réseaux les plus utilisés en France
  - 1.3 | Les opportunités des réseaux pour une entreprise France
  - 1.4 | Différence entre messagerie & réseaux sociaux
  - 1.5 | Identifier les besoins de mon entreprise
  - 1.6 | Découvrir ma concurrence sur les réseaux
  - 1.7 | Comprendre ma page professionnelle Facebook
  - 1.8 | Comprendre mon compte professionnel Instagram
  - 1.9 | Comprendre mon compte personnel et ma page professionnelle LinkedIn
  - 1.10 | Comprendre mon compte Tiktok
  - 1.11 | Suivre les tendances
  - 1.12 | Optimiser son compte professionnel Instagram tendances
  - 1.13 | Optimiser ma page Facebook professionnelle
  - 1.14 | Optimiser mon compte TikTok
  - 1.15 | Optimiser mon compte LinkedIn
  - 1.16 | Rendre mes comptes accessibles
  - 1.17 | Atelier audio : J'optimise les réseaux sociaux de mon choix
- QUIZZ FINAL DU MODULE 1

### **MODULE 2 : CONSTRUIRE SA STRATEGIE SOCIAL MEDIA**

- 2.1 | Définir les objectifs de communication de mon entreprise
- 2.2 | Identifier clairement ma cible (persona simple)
- 2.3 | Choisir les réseaux adaptés à mon entreprise
- 2.4 | Définir ma ligne éditoriale

- 2.5 | Trouver ses idées de contenus
  - 2.6 | Intégrer la RSE & la sobriété numérique dans ma stratégie
  - 2.7 | Construire son calendrier éditorial sur 3 mois
  - 2.8 | Atelier audio : Je remplis mon calendrier
- QUIZZ FINAL DU MODULE 2

### **MODULE 3 : CRÉER DES CONTENUS POUR LES RÉSEAUX SOCIAUX**

- 3.1 | Comprendre les différents formats sur les réseaux
- 3.2 | Créer une publication Instagram
- 3.3 | Créer une story Instagram
- 3.4 | Créer un reel Instagram
- 3.5 | Créer une vidéo TikTok
- 3.6 | Créer une publication Facebook
- 3.7 | Créer une story Facebook
- 3.8 | Créer une publication LinkedIn
- 3.9 | Créer un article LinkedIn
- 3.10 | Créer une vidéo via CapCut
- 3.11 | Comprendre l'identité visuelle
- 3.12 | Choisir ses couleurs de marque
- 3.13 | Choisir ses typographies
- 3.14 | Créer un logo simple
- 3.15 | Créer des visuels professionnels sur Canva
- 3.16 | Créer une bannière professionnelle
- 3.17 | Créer des templates via Canva
- 3.18 | Astuces outils pour améliorer ses visuels
- 3.19 | Utiliser l'IA pour écrire ses textes
- 3.20 | Rendre mes contenus accessibles
- 3.21 | Droit d'auteur et conformité
- 3.22 | Atelier audio :  
Je crée un visuel sur Canva

QUIZZ FINAL DU MODULE 3

### **MODULE 4 : DIFFUSER ET GERER SES CONTENUS**

- 4.1 | Découvrir Meta Business Suite
- 4.2 | Créer et programmer une publication dans Meta Business Suite
- 4.3 | Créer et programmer une story via Meta Business Suite
- 4.4 | Créer et programmer un réel depuis Meta Business Suite
- 4.5 | Créer et programmer une publication via LinkedIn
- 4.6 | Planifier son calendrier de publication sur 30 jours
- 4.7 | Automatiser sa messagerie via Meta Business Suite
- 4.8 | Gérer les commentaires et modérer correctement
- 4.9 | Gérer la e-réputation
- 4.10 | Répondre aux avis positifs et négatifs
- 4.11 | Mettre en place les notifications importantes
- 4.12 | Astuces pour développer ma visibilité
- 4.13 | Routine quotidienne, hebdomadaire et mensuelle
- 4.14 | Atelier audio : Je crée une publication avec un  
texte généré depuis l'IA que je vais programmer via la  
Meta Business suite

## QUIZZ FINAL DU MODULE 4

### **MODULE 5 : ANALYSER, OPTIMISER & UTILISER LA PUBLICITE**

- 5.1 | Comprendre les statistiques Instagram
  - 5.2 | Comprendre les statistiques Facebook
  - 5.3 | Comprendre les statistiques TikTok
  - 5.4 | Comprendre les statistiques LinkedIn
  - 5.5 | Calculer les KPI importants
  - 5.6 | Analyser ses résultats sur 30 jours
  - 5.7 | Identifier les axes d'amélioration
  - 5.8 | Différence entre contenu organique et publicité
  - 5.9 | Créer une campagne publicitaire via Meta Business Suite
  - 5.10 | Analyser les résultats d'une publicité
  - 5.11 | Ajuster sa stratégie globale (organique + ads)
  - 5.12 | Atelier audio :  
J'analyse les KPI de mes derniers contenus
- QUIZZ FINAL DU MODULE 5