

Formation Communication Digitale et Réseaux Sociaux pour les Entreprises

Ce programme de formation certifiant est conçu pour permettre aux professionnels de piloter de manière autonome et efficace la communication digitale d'une entreprise sur les réseaux sociaux.

L'objectif principal est de maîtriser l'ensemble de la chaîne de valeur du community management : de l'élaboration d'un plan stratégique à la création de campagnes publicitaires, en passant par la production de contenus inclusifs et l'animation de communautés. À l'issue de cette formation, les participants seront capables de développer la visibilité et la e-réputation d'une entreprise grâce à une gestion professionnelle des réseaux sociaux.

1. Public concerné :

- Gérants de petites entreprises ou artisans,
- Créateurs ou porteurs de projet de création ou reprises d'entreprise
- Salariés ou indépendants des secteurs marketing et communication.

2. Objectifs de la formation :

7 Compétences certifiantes développées

1. **Stratégie social media** : utiliser les bons réseaux sociaux selon les objectifs et la cible définis, en exploitant toutes leurs fonctionnalités.
2. **Création de visuels inclusifs** : mettre en place des visuels adaptés aux critères de chaque réseau social, en intégrant des solutions inclusives pour garantir l'accessibilité à tous.
3. **Planification éditoriale** : élaborer un plan social media en créant une ligne éditoriale et des thématiques de publications pour répondre aux attentes de la communauté.
4. **Production de contenus** : créer des publications professionnelles en adaptant le format, le visuel et le wording pour pérenniser la visibilité de l'entreprise.
5. **Optimisation des pages** : gérer les pages professionnelles Facebook et Instagram de manière efficiente en utilisant l'outil Meta Business Suite.
6. **Animation et modération** : animer un compte social professionnel à travers la modération des échanges pour gérer efficacement la e-réputation de l'entreprise.
7. **Publicité sociale** : créer une campagne sponsorisée en définissant l'objectif, l'audience et le message pour en améliorer les résultats.

3. Votre formateur expert : Jessy Martin

Professeur et formateur en stratégies marketing digital

Expertise Professionnelle

- **Directeur Associé chez Pando Studio** (2025-aujourd'hui) : accompagnement de PME/startups dans l'intégration de l'IA, gestion d'équipe de 7 personnes, éditeur de Qiplim.com (assistant IA pour formateurs).
- **Professeur Affilié** à Clermont School of Business (2020-aujourd'hui) : responsable de 4 modules

incluant "Création et gestion de communautés".

- **CMO & formateur** : accompagnement de startups IT, éducation et santé
- **Expérience opérationnelle** : ex-Social Media Manager chez HEYME (budget publicitaire 100k€/an, ROAS de 7, +500k personnes touchées sur Facebook et Instagram en 2021)

Formation et certifications

- **ESSCA** - Executive Master in Global Management
- **EDHEC** - Bachelor Management & Commerce
- **Digital Campus** - Bachelor Digital Project Management

Réalisations marquantes

- Participation à la création d'un bachelor grade licence en marketing numérique
- Co-fondateur du média auvergnat "En Vrai"
- Co-fondateur de Qiplim.com

4.Contenu de formation détaillé

Volume pédagogique

- **11 heures de vidéos** professionnelles et interactives
- **4 cas pratiques** métiers avec mise en situation réelle
- **4 études de cas** pour analyser concrètement les bonnes pratiques
- Plus de 340 questions QCM pour valider les acquis

Contenus bonus exclusifs

- Modèle de plan d'action marketing
- Modèle de mapping parcours client
- Modèle de tableau de reporting
- Modèle de stratégie éditoriale
- Modèle de planning éditorial

5.Parcours de formation détaillé en 4 modules progressifs

Module 1 : la définition de la stratégie pour une bonne utilisation des réseaux sociaux

- Comprendre les bases du marketing digital avec le digital marketing funnel
- Créer une stratégie de marketing digital pour son entreprise
- Analyser et améliorer son parcours client
- Projet 1 : analyse d'une stratégie de communication et de marketing digital en autonomie

Module 2 : découvrir les réseaux sociaux en mode professionnel

- La place des réseaux sociaux dans le digital marketing funnel
- Le social selling : vendre sur les réseaux sociaux
- LinkedIn : le réseau social B2B de référence
- Automatiser ses actions sur LinkedIn avec Walaaxy
- Instagram et les vidéos verticales
- Créer un reel complet avec les outils Instagram
- Trouver de l'inspiration pour créer des vidéos courtes

- Utiliser une application mobile pour monter ses vidéos
- Utiliser Canva pour créer du contenu rapidement
- Programmez vos posts Facebook et Instagram avec Meta Business Suite
- Réalisez vos premières publicités avec Meta Ads
- Sponsoriser du contenu : gestion du budget et planification de la performance
- Mesurez vos performances sur les réseaux sociaux
- Études de cas : CRRSP ; The North Face Clermont-Ferrand ; Pâtisserie Flochon à Lyon ; Friperie l'Affinerie à Clermont-Ferrand
- Projet 2 : créez une vidéo tendance pour les réseaux sociaux

Module 3 : rédiger du contenu optimisé pour les réseaux sociaux

- Créer sa stratégie éditoriale pour développer une marque forte
- Écrire pour vendre
- Les différents types de contenus incontournables
- Accessibilité numérique sur les réseaux sociaux : bonnes pratiques
- Organiser sa production et sa diffusion de contenu avec un calendrier éditorial
- Projet 3 : rédigez du contenu pour une promotion fictive

Module 4 : modérer et animer ses réseaux sociaux

- Modérer et animer une page
- Automatiser la modération des commentaires et la gestion des messages privés
- Veille et e-réputation
- Configurer sa fiche Google My Business
- Créer et diffuser des stories pour Facebook et Instagram
- X (ex-Twitter)
- Projet 4 : créez et planifiez vos publications pour les réseaux sociaux dans un calendrier éditorial

6. Résultats attendus et certification

Certification officielle

- **Titre reconnu** par France Compétences (RS 6240)
- **Évaluation rigoureuse** : cas pratiques + soutenances orales
- Validation professionnelle par jury d'experts
- **Employabilité renforcée** et évolution de carrière

7. Prérequis :

Aucun pré-requis.

8. Moyens pédagogiques et techniques d'encadrement :

Formation asynchrone de 25h avec plateforme en ligne (assistance 5j/7 par semaine)+ 5 heures d'accompagnement personnalisé avec un formateur expert.

9. Tarif de la formation :

- 1250€ TTC

10. Accès à la formation (handicap) :

Merci de nous contacter afin de trouver une solution adaptée et étudier votre projet.